Stadt Besigheim

Vorlage Nr. 068/2025
30.06.2025
Verfasser/in: Frau Bechstedt
I/W

Interkommunale Tourismusgemeinschaft Bönnigheim, Besigheim, Bietigheim-Bissingen - Zwischenbericht über die gemeinsame Arbeit und Tourismus in Besigheim

Gremium	Sitzungstermin	Behandlung	Sitzungsart
Verwaltungsausschuss	15.07.2025	Kenntnisnahme	öffentlich

I. Sachverhalt

Die Interkommunale Tourismusgemeinschaft Bönnigheim, Besigheim und Bietigheim-Bissingen wurde vor 25 Jahren im Jahr 2000 gegründet. Im Jahr 2007 wurde eine Kooperation im Tourismus-Marketing mit den Gemeinden Erligheim, Kirchheim am Neckar, Löchgau und Walheim eingegangen, im Jahr 2019 erfolgte eine weitere Kooperation im Tourismus-Marketing mit der Gemeinde Freudental, im Jahr 2020 mit den Gemeinden Gemmrigheim und Mundelsheim, im Jahr 2021 mit der Gemeinde Hessigheim und im Jahr 2025 nun auch noch mit der Gemeinde Ingersheim.
Herr Eric Reiter ist seit Beginn als touristische Fachkraft eingestellt, um die touristischen Aktivitäten der drei Städte zu koordinieren und umzusetzen. Seit Januar 2018 ist Frau Zsanett Rodig mit einem 50%igen Beschäftigungsverhältnis als Mitarbeiterin beim 3B-Tourismus-Team eingestellt.
Die Stadt Besigheim hat seit Oktober 2013 darüber hinaus eine eigene touristische Fachkraft eingestellt, um die touristischen Angebote in Besigheim weiter auszubauen und mit den 3B-Aktivitäten und anderen Angeboten abzustimmen. Seit 1. Mai 2022 ist Frau Lisa Bechstedt für den Bereich Tourismus und Marketing in Besigheim zuständig.

Der Rechenschaftsbericht 2024 des 3B-Tourismusteams dokumentiert die erfolgreiche Zusammenarbeit der 3B-Städte auf dem touristischen Gebiet – Herr Reiter wird in der Sitzung für Fragen zum Rechenschaftsbericht 2024 zur Verfügung stehen.

II. Beschlussvorschlag

Der Rechenschaftsbericht über die gemeinsame Arbeit des 3B-Tourismusteams Bönnigheim, Besigheim, Bietigheim-Bissingen wird zustimmend zur Kenntnis genommen.

III. Begründung

Mit dem beigefügten Rechenschaftsbericht dokumentiert die Geschäftsstelle des 3B-Tourismusteams die Arbeit im abgelaufenen Jahr 2024. Dieser Bericht wird auch in den Gremien der Stadt Bietigheim-Bissingen und der Stadt Bönnigheim beraten.

Die Verwaltung empfiehlt, den Bericht zustimmend zur Kenntnis zu nehmen und die Tätigkeit auf dem vorgeschlagenen Weg fortzusetzen.

Tourismusarbeit in Besigheim

Entwicklung der Übernachtungszahlen der letzten Jahre:

- 2019: 21.488 Übernachtungen
- 2020: 10.640 Übernachtungen
- 2021: 11.551 Übernachtungen
- 2022: 17.081 Übernachtungen

Übernachtungszahlen in Besigheim 2023 und 2024

Im Jahr 2023 wurden in Besigheim insgesamt 20.950 Übernachtungen verzeichnet. 2024 lag die Zahl mit 20.712 Übernachtungen geringfügig darunter.

Ein wesentlicher Grund für den leichten Rückgang war der zeitweise defekte Parkscheinautomat im Frühjahr 2024, der wiederholt technische Probleme aufwies. Dadurch konnten die Übernachtungen auf dem Wohnmobilstellplatz nicht vollständig registriert werden. Mit einer lückenlosen Registrierung dieser Aufenthalte wäre die Bilanz wohl erfreulich ausgefallen.

Im August 2024 wurde als Reaktion darauf die Parkster-App eingeführt. Diese führte zu einer leichten Erholung der Übernachtungszahlen gegen Jahresende. Das Niveau von 2023 konnte jedoch nicht mehr erreicht werden. Seit der Einführung der App sind keine technischen Störungen mehr aufgetreten.

Ein besonders positives Ergebnis kann im Bereich der **Gästeführungen** verzeichnet werden. 2024 nahmen insgesamt 883 Gäste an 67 öffentlichen Führungen teil (2023: 800), und 130 gebuchte Gruppenführungen zählten insgesamt 2.604 Teilnehmer (2023: 2.500). Das engagierte Team von Gästeführern und Gästeführerinnen entwickelt kontinuierlich neue Themenführungen, um ein abwechslungsreiches und attraktives Programm zu gewährleisten.

Erfreulicherweise wurden 2024 mehr als die Hälfte der Tickets für öffentliche Führungen über das Online-Ticketsystem Bookingkit gebucht. Diese Kooperation mit verschiedenen touristischen Plattformen wie Regio Stuttgart, mein.toubiz und Outdooractive erleichtert die Pflege unserer Angebote und sorgt für eine erhöhte Sichtbarkeit.

Social-Media-Aktivitäten und Reichweite:
Die Social-Media-Aktivitäten von Besigheim Tourismus, die seit Mitte 2022 regelmäßig auf Facebook und Instagram betrieben werden, haben sich ebenfalls sehr positiv entwickelt. Auf Facebook stieg die Zahl der Follower von 230 auf fast 570, während die Instagram-Follower von 185 auf knapp 1.800 wuchsen. Besonders hervorzuheben ist die Reichweite im Juni 2025, als 46.200 Accounts innerhalb von 30 Tagen erreicht wurden – hauptsächlich durch ein Reel zum Winzerfest, das mit einem Gewinnspiel kombiniert wurde sowie viel Aktivität in den Instagram Stories. Ansonsten erzielen wir durchschnittlich rund 36.000 – 38.000 Reichweite pro Monat, was eine konstante und effektive Präsenz in den sozialen Medien zeigt.

Zielgruppen und Reichweite:
Unsere Hauptzielgruppen stammen aus den Städten Besigheim (11,5%), Bietigheim-Bissingen (5,8%), Ludwigsburg (5,7%) und Stuttgart (5,5%). Zudem erreichen wir auch Touristen aus Österreich, der Schweiz und Italien. Die größte Zielgruppe bilden Personen im Alter von 25-34 Jahren (33,4%), gefolgt von 35-44 Jahren (22,2%), 45-54 Jahren (15,8%) und 55-64 Jahren (12,5%).

Über diese Kanäle werden alle städtischen Veranstaltungen beworben, und Interessierte finden dort Informationen zu Besigheimer Sehenswürdigkeiten, Radfahren, Wandern, dem Thema Wohnmobil, Steillagen, Fachwerk sowie Weingenuss.

Immer wieder erhalten wir Anfragen von Reisebloggern, die gerne einen Tag oder ein Wochenende in Besigheim verbringen möchten. Wir unterstützen diese Anfragen aktiv, organisieren die Aufenthalte und stellen Kontakte zu den lokalen Leistungsträgern her.

Seit 2024 ist die **Vinothek der Felsengartenkellerei** in Besigheim Teil des **Hügelstations-Netzwerks** von unserem Tourismuspartner Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V.
Als neue Anlaufstelle im Land der 1000 Hügel bietet sie Besuchern Infos zu regionalen Wanderungen, Freizeittipps und kulinarischen Highlights – einschließlich regionaler Weine und Produkte direkt vor Ort. Ein echter Gewinn für Touristen und Einheimische.

Weitere touristische Maßnahmen in 2024:
Ein neuer **Stadtplan** für die Innenstadt wurde entwickelt, der die **Barrierefreiheit** anhand eines Ampelsystems darstellt. Der Plan zeigt wichtige Wege, Haltestellen, Restaurants, Cafés und Übernachtungsmöglichkeiten auf und wurde im Juni 2024 erstmals veröffentlicht. Der Plan ist sowohl online als auch in gedruckter Form in der Bürgerinfo erhältlich und liegt an weiteren relevanten Stellen wie Arztpraxen und Vinotheken aus. Der Plan wird künftig mindestens halbjährlich, im besten Fall quartalsweise, aktualisiert. Diese Maßnahme dient der Verbesserung des Serviceangebots für die immer älter werdende Bevölkerung sowie für Menschen mit Mobilitätseinschränkungen und berücksichtigt die steigende Nachfrage von Touristen in diesem Bereich.

Der **Wanderweg „Flößerweg“** wurde im Jahr 2024 vollständig neu ausgeschildert und stellt eine bereichernde Erweiterung des touristischen Angebots dar. Dieser Fuß- und Radwanderweg verbindet Besigheim mit Bietigheim-Bissingen und führt die Wanderer und Radfahrer auf einer historischen Route. Der Flößerweg ist nicht nur ein Naturerlebnis, sondern auch ein kulturhistorischer Pfad, der die traditionsreiche Geschichte der Flößerei lebendig werden lässt.

Des Weiteren wurde der neue **Wanderweg „Panoramarunde am Niedernberg“** 2024 vom Fachbereich IV fertig gestellt. Diese Tour führt Wanderer an besonders sehenswerten Punkten wie der Weinkanzel, der Himmelsleiter und dem WeinInformationspavillon vorbei, und bietet dabei atemberaubende Ausblicke auf die umliegende Natur und die Stadt. Der Weg stellt eine wertvolle Ergänzung des Wanderangebots dar und fördert die touristische Attraktivität der Region für Naturliebhaber und Kulturbegeisterten gleichermaßen.

Außerdem wurde das **Prospektmaterial für Besigheim** aktualisiert und bis Anfang 2025 neu aufgelegt. Die überarbeiteten Broschüren – darunter „Der historische Rundgang durch Besigheim“, „Deutschlands schönster Weinort“ (Imagebroschüre) und „Der Besigheimer Skulpturenpfad“ – bieten einen umfassenden Überblick über die kulturellen und touristischen Highlights der Stadt. Diese neuen Materialien sind sowohl in gedruckter Form in der Bürgerinfo erhältlich als auch online zugänglich, was es Besuchern ermöglicht, sich bequem über die Sehenswürdigkeiten Besigheims zu informieren. Mit dieser Aktualisierung wird die Stadt weiterhin als attraktives Reiseziel präsentiert und die touristische Sichtbarkeit erhöht.

IV. Relevanz Gesamtstädtisches Entwicklungskonzept

Der Tourismus spielt eine zentrale Rolle für die wirtschaftliche und kulturelle Entwicklung Besigheims. Durch die aktive Zusammenarbeit im 3B-Tourismus-Team wird die Stadt als zentrale Anlaufstelle für regionale Tourismusaktivitäten gestärkt. Diese strategische Partnerschaft ermöglicht es, Besigheim auf wichtigen Tourismusmessen und Fachveranstaltungen nachhaltig zu repräsentieren und so potenzielle Besucher auf die Vielseitigkeit und Attraktivität der Stadt aufmerksam zu machen.

Die Anbindung an bekannte Tourismusrouten wie die „Deutsche Fachwerkstraße“ trägt zusätzlich zur Sichtbarkeit Besigheims bei und führt zu einer Steigerung der Besucherzahlen. Solche Maßnahmen fördern nicht nur die wirtschaftliche Stabilität der Region, sondern bereichern auch das kulturelle Angebot und machen dieses einer breiteren Zielgruppe zugänglich.

Durch diese zielgerichteten Initiativen wird Besigheim als attraktives Reiseziel positioniert, was langfristig zu einer nachhaltigen Stärkung der regionalen Wirtschaft beiträgt.

V. Haushaltsrechtliche Auswirkungen

Im Haushaltsplan sind bei der Kostenstelle 5750 0001 und Sachkonto 4271 0000 – Tourismus – und Sachkonto 4429 0000 – Mitgliedsbeiträge – Mittel für die Tourismusprojekte und für die Mitgliedschaften in den Tourismusverbänden eingestellt.