

Interkommunale Tourismusgemeinschaft Bönningheim, Besigheim, Bietigheim-Bissingen - Zwischenbericht über die gemeinsame Arbeit und Tourismus in Besigheim

| Gremium | Sitzungstermin | Behandlung | Sitzungsart |
|----------------|-----------------------|-------------------|--------------------|
| Gemeinderat | 02.07.2024 | Kenntnisnahme | öffentlich |

I. Sachverhalt

Die Interkommunale Tourismusgemeinschaft Bönningheim, Besigheim und Bietigheim-Bissingen wurde im Jahr 2000 gegründet. Im Jahr 2007 wurde eine Kooperation im Tourismus-Marketing mit den Gemeinden Erligheim, Kirchheim am Neckar, Löchgau und Walheim eingegangen, im Jahr 2019 erfolgte eine weitere Kooperation im Tourismus-Marketing mit der Gemeinde Freudental, im Jahr 2020 mit den Gemeinden Gemmrigheim und Mundelsheim und im Jahr 2021 mit der Gemeinde Hessigheim. Im Jahr 2025 wird nun noch die Gemeinde Ingersheim dazukommen.

Herr Eric Reiter ist seit Beginn als touristische Fachkraft eingestellt, um die touristischen Aktivitäten der drei Städte zu koordinieren und umzusetzen. Seit Januar 2018 ist Frau Zsanett Rodig mit einem 50%igen Beschäftigungsverhältnis als Mitarbeiterin beim 3B-Tourismus-Team eingestellt.

Die Stadt Besigheim hat seit Oktober 2013 darüber hinaus eine eigene touristische Fachkraft eingestellt, um die touristischen Angebote in Besigheim weiter auszubauen und mit den 3B-Aktivitäten und anderen Angeboten abzustimmen. Seit 1. Mai 2022 ist Frau Lisa Bechstedt für den Bereich Tourismus und Marketing in Besigheim zuständig.

Der Rechenschaftsbericht 2023 des 3B-Tourismusteams dokumentiert die erfolgreiche Zusammenarbeit der 3B-Städte auf dem touristischen Gebiet – Herr Reiter wird in der Sitzung für Fragen zum Rechenschaftsbericht 2023 zur Verfügung stehen.

II. Beschlussvorschlag

Der Rechenschaftsbericht über die gemeinsame Arbeit des 3B-Tourismusteams Bönningheim, Besigheim, Bietigheim-Bissingen wird zustimmend zur Kenntnis genommen.

III. Begründung

Mit dem beigefügten Rechenschaftsbericht dokumentiert die Geschäftsstelle des 3B-Tourismusteams die Arbeit im abgelaufenen Jahr 2023. Dieser Bericht wird auch in den Gremien der Stadt Bietigheim-Bissingen und der Stadt Bönnigheim beraten.

Die Verwaltung empfiehlt, den Bericht zustimmend zur Kenntnis zu nehmen und die Tätigkeit auf dem vorgeschlagenen Weg fortzusetzen.

Tourismus in Besigheim

Seit Juni 2021 verzeichnet der Tourismussektor eine schrittweise Erholung. Im Jahr 2021 gab es in Besigheim 11.551 Übernachtungen, 2022 stieg die Zahl auf 17.081 und 2023 wurden 20.950 Übernachtungen registriert. Verglichen mit dem starken „Vor-Corona-Jahr“ 2019 zeigt sich eine Differenz von minus 2,5 %.

Die Gästeführungen in Besigheim haben seit Mitte 2021 wieder langsam begonnen und seit Frühjahr 2022 sind verstärkt Buchungen zu verzeichnen. Die max. Teilnehmerzahl bei Gästeführungen liegt bei 25 Personen. Besonders erfreulich verlief das Jahr 2023 für den Bereich der Gästeführungen. Das Besigheimer Winzerfest spielte dabei eine maßgebliche Rolle, da es viele Besucher nach Besigheim lockte. Diese positive Auswirkung war auch noch im Oktober 2023 bei den Buchungen von Gruppenstadtführungen spürbar. Insgesamt hatten wir 2023 knapp 2.500 Teilnehmer bei den Gruppenführungen (2022: 1.450 Teilnehmer) und 800 Teilnehmer bei den öffentlichen Stadtführungen (2022: 670 Teilnehmer), davon haben 438 Teilnehmer ihre Tickets vorab über Bookingkit gebucht.

Die Online-Buchungsoption über Bookingkit, die seit 2021 verfügbar ist, erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Zusätzlich bleiben die Möglichkeiten, Buchungen per E-Mail oder Telefon vorzunehmen, bestehen, um allen Gästen einen umfassenden Service gewährleisten zu können. Die Gästeführer können den aktuellen Bestellstatus jederzeit abrufen, was dankend angenommen wird. Bookingkit kooperiert mit verschiedenen touristischen Datenbanken, was die Pflege unseres Angebots auf verschiedenen Plattformen wie Regio Stuttgart, mein.toubiz und outdooractive erleichtert und unsere Arbeit erheblich vereinfacht.

Der Social Media Account *besigheim.tourismus* wird seit Mitte 2022 regelmäßig gepflegt. Auf Facebook haben wir mit 230 Followern gestartet und zählen nun 503 Follower (+119 %). Auf Instagram sind wir von 185 Followern auf 1.038 Follower (+461 %) gewachsen. Über diese Kanäle werden alle städtischen Veranstaltungen beworben. Zudem finden Interessierte Informationen zu Besigheimer Sehenswürdigkeiten, Radfahren und Wandern.

Die kostenfreie Lauschtour-App für audiogeführte Altstadttrundgänge wird gut angenommen. Sie bietet journalistisch recherchierte Mini-Reportagen mit Originaltönen und Hintergrundinformationen zu verschiedenen Stationen in der historischen Altstadt. Die Tour startet am Kelterplatz und dauert etwa 45 Minuten mit zehn interessanten Stationen. Seit 2023 gibt es auch die 3B-Land-Radtour als Lauschtour, die auf Besonderheiten in den Städten Bietigheim-Bissingen, Besigheim und Bönnigheim hinweist.

Die kostenfreie Steillagen-App „Echt.Schön.Schräg“ und die Website www.echt-schoen-schraeg.de wurden 2022 eingeführt, um die terrassierten Steillagenweinberge im Landkreis Ludwigsburg zu erhalten. Die App bietet touristische Highlights und Informationen über Weinbau und Natur. Sie wurde vom Landratsamt Ludwigsburg in Zusammenarbeit mit den Tourismusverbänden und den Kommunen der Region entwickelt.

Der Kraichgau-Stromberg e.V. hat mit sechs weiteren Tourismusorganisationen eine gemeinsame Dach-Destinationsmanagement-Organisation (Dach-DMO) gegründet. Diese Kooperation zielt darauf ab, Ressourcen zu bündeln, die Innovationsfähigkeit zu steigern und den Tourismusmarkt zu stärken. Schwerpunkte liegen auf dem Radtourismus, Wein und Kulinarik. Ein Großprojekt der Dach-DMO ist die flächendeckende Einführung einer Tourismusabgabe/Gästecard, ähnlich der Schwarzwaldregion. Zudem wurden 13 neue Hügelstationen für eine verbesserte Besucherinformation eingerichtet. Diese Stationen bieten Informationen zu Aktivitäten, Einkehrmöglichkeiten und regionalen Produkten und stärken die regionale Wirtschaft.

Standort der Hügelstationen:

- Vinothek „Alte Kelter“ Besigheim – Felsengartenkellerei Besigheim eG
- Vinothek am Schloss – Bönningheim
- Kartoffelhof Schnepf – Gemmingheim
- Felsengartenkellerei Besigheim eG – Hessigheim
- Obsthalle Kirchheim – Kirchheim am Neckar
- Weingut Klenert – Kraichtal-Münzesheim
- Adventure-Golfpark Kürnbach – Kürnbach
- Käsbergkeller Mundelsheim – Mundelsheim
- Kaffeehaus Aschinger – Oberderdingen
- Kreuzberghof – Östringen
- Besenwirtschaft zum Geißenpeter (Weingut Gmelin) – Angelbachtal
- Weingut Weiberle – Sachsenheim-Hohenhaslach
- Kletterwald Bretten – Bretten

Die Stuttgart Marketing GmbH setzt sich verstärkt für nachhaltigen Tourismus in der Region ein. Ziel ist es, gemeinsam das Zertifikat „Nachhaltiges Reiseziel“ zu erlangen und die Region als Vorreiter im nachhaltigen Tourismus zu positionieren.

IV. Relevanz Gesamtstädtisches Entwicklungskonzept

Der Tourismus spielt in Besigheim eine zentrale Rolle und trägt maßgeblich zur wirtschaftlichen und kulturellen Entwicklung der Stadt bei. Durch die aktive Zusammenarbeit im 3B-Tourismusteam wird Besigheim als zentrale Anlaufstelle für regionale Tourismusaktivitäten gestärkt. Diese strategische Partnerschaft ermöglicht es, Besigheim auf bedeutenden Tourismusmessen und Fachveranstaltungen prominent zu vertreten und potenzielle Besucher auf die Attraktivität der Stadt aufmerksam zu machen.

Die Integration in bekannte Tourismusrouten wie die „Deutsche Fachwerkstraße“ sorgt für zusätzliche Sichtbarkeit und erhöht die Besucherströme. Diese Maßnahmen fördern nicht nur die wirtschaftliche Stärke der Region, sondern bereichern auch das kulturelle Angebot der Stadt und machen es einem breiteren Publikum zugänglich. Durch diese zielgerichteten Aktivitäten wird Besigheim als attraktives Reiseziel etabliert und die regionale Wirtschaft nachhaltig gestärkt.

V. Haushaltsrechtliche Auswirkungen

Im Haushaltsplan sind bei der Kostenstelle 5750 0001 und Sachkonto 4271 0000 – Tourismus – und Sachkonto 4429 0000 – Mitgliedsbeiträge – Mittel für die Tourismusprojekte und für die Mitgliedschaften in den Tourismusverbänden eingestellt.