

Interkommunale Tourismusgemeinschaft Bönningheim, Besigheim, Bietigheim-Bissingen - Zwischenbericht über die gemeinsame Arbeit

Gremium	Sitzungstermin	Behandlung	Sitzungsart
Verwaltungsausschuss	12.07.2022	Kenntnisnahme	öffentlich

I. Sachverhalt

Die Interkommunale Tourismusgemeinschaft Bönningheim, Besigheim und Bietigheim-Bissingen wurde im Jahr 2000 gegründet. Im Jahr 2007 wurde eine Kooperation im Tourismus-Marketing mit den Gemeinden Erligheim, Kirchheim am Neckar, Löchgau und Walheim eingegangen, im Jahr 2019 erfolgte eine weitere Kooperation im Tourismus-Marketing mit der Gemeinde Freudental, im Jahr 2020 mit den Gemeinden Gemmrigheim und Mundelsheim und im Jahr 2021 mit der Gemeinde Hessigheim.

Herr Eric Reiter ist seit Beginn als touristische Fachkraft eingestellt, um die touristischen Aktivitäten der drei Städte zu koordinieren und umzusetzen. Seit Januar 2018 ist Frau Zsanett Rodig mit einem 50%igen Beschäftigungsverhältnis als Mitarbeiterin beim 3B-Tourismus-Team eingestellt.

Die Stadt Besigheim hatte seit Oktober 2013 darüber hinaus eine eigene touristische Fachkraft eingestellt, um die touristischen Angebote in Besigheim weiter auszubauen und mit den 3B-Aktivitäten und anderen Angeboten abzustimmen. Seit 1. Mai 2022 ist Frau Lisa Bechstedt für den Bereich Tourismus und Marketing in Besigheim zuständig.

Der Rechenschaftsbericht 2021 des 3B-Tourismusteams dokumentiert die erfolgreiche Zusammenarbeit der 3B-Städte auf dem touristischen Gebiet – Herr Reiter wird in der Sitzung für Fragen zum Rechenschaftsbericht 2021 zur Verfügung stehen.

II. Beschlussvorschlag

Der Rechenschaftsbericht über die gemeinsame Arbeit des 3B-Tourismusteams Bönningheim, Besigheim, Bietigheim-Bissingen wird zustimmend zur Kenntnis genommen.

III. Begründung

Mit dem beigefügten Rechenschaftsbericht dokumentiert die Geschäftsstelle des 3B-Tourismusteams die Arbeit im abgelaufenen Jahr 2021.

Der Bericht wird auch in den Gremien der Stadt Bietigheim-Bissingen und der Stadt Bönnigheim beraten.

Die Verwaltung empfiehlt, den Bericht zustimmend zur Kenntnis zu nehmen und die Tätigkeit auf dem vorgeschlagenen Weg fortzusetzen.

Tourismus in Besigheim

Angesichts der Corona-Pandemie mussten in den letzten beiden Jahren viele touristische Angebote abgesagt werden. Im Jahr 2021 konnte erst im Juli wieder mit Gästeführungen begonnen werden und die Teilnehmerzahl wurde auf 20 Personen begrenzt. Im Jahr 2022 konnten die Gästeführungen bisher planmäßig durchgeführt werden und die Teilnehmerzahl konnte seit April 2022 auf 25 Personen erhöht werden.

Das Stadtführungsangebot wurde wieder in enger Zusammenarbeit mit unseren Gästeführern erarbeitet – neu ins Programm aufgenommen wurde im 2. Halbjahr 2021 eine „Nachtwächterführung“ mit Gästeführer Ewald Anger, welche nun auch im Jahr 2022 sehr gut angenommen wird.

Inzwischen wurden die Stadtführungsangebote in Besigheim digitalisiert und können über BookingKit online gebucht werden.

Außerdem wurde eine Präsenz in den sozialen Medien im Bereich Tourismus (Facebook, Instagram) aufgebaut, um gezielt die Aktivitäten in Besigheim und auch die Maßnahmen der touristischen Verbände und des 3B-Tourismus besser unterstützen zu können.

Seit 1. Mai 2022 ist Frau Lisa Bechstedt für den Bereich Tourismus und Marketing in Besigheim zuständig.

IV. Relevanz Gesamtstädtisches Entwicklungskonzept

Der Tourismus spielt in Besigheim eine gewichtige Rolle. Die Zusammenarbeit im 3B-Tourismusteam unterstützt die Bemühungen um die Herausstellung und Bewerbung Besigheims als Zentrum bzw. Ausgangspunkt und Zielort eines regionalen Tourismus. Durch die Zusammenarbeit im 3B-Tourismusteam ist Besigheim beispielsweise auf allen namhaften Tourismusmessen und Tourismusfachveranstaltungen vertreten und auch an wichtige Touristikstraßen wie beispielsweise die „Deutsche Fachwerkstraße“ angebunden.

V. Haushaltsrechtliche Auswirkungen

Im Haushaltsplan sind bei der Kostenstelle 5750 0001 und Sachkonto 4271 0000 – Tourismus – 68.000 Euro eingestellt, davon entfallen 48.000 € auf die Interkommunale Zusammenarbeit im 3B-Tourismusteam (Personal+Sachkosten), ca. 3.000 € auf die neuen 3B-Events, ca. 7.000 € für neue und überarbeitete Flyer sowie ca. 10.000 € für weitere Projekte aus dem Tourismuskonzept und die Digitalisierung (Bilddatenbank, Gästeführungen).