

Quartiersarbeit



Stadt Besigheim, evangelische Kirchengemeinde, **Familienbildung Besigheim**, Schule am Steinhaus, Diakoniestation, **VdK**, Friedrich-Schelling-Schule, Sportvereinigung e. V., Robert Breuning Stift, **Mobilen Dienste Besigheim**, Förderverein für Menschen mit Behinderung, Klinikum am Weissenhof, *Ergänzende Unabhängige Teilhabeberatung*, *Kinderhaus Itzebitz*, **Bündnis Mensch und Umwelt**, AnNa Unverpackt Kaufladen, *Foodscharing*, **HOPE e. V.**, AMSEL Kontaktgruppe, *RepairCafe*, *Besigheimer BürgerInnen*

Gliederung

1. Entwicklungen seit Juli

1.1 Gewinnspiel Bürgerinfo

1.2 Bürgerboard Besigheim + Weihnachtsaktion

1.3 Neustruktur Netzwerk + Homepagegestaltung

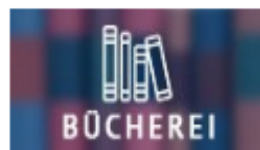
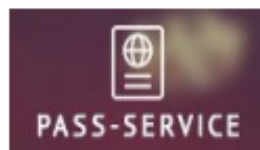
1.4 Bürgergespräche

2. Thema: öffentlicher Raum

3. Vorhaben in 2021



Häufig gesucht



Aktuelle Veranstaltungen

[zum Veranstaltungskalender](#)

VEREIN

**Spieletreff - findet
derzeit nicht statt!**

Freitag, 06.11.2020 19.30 Uhr

KINDER / JUGEND, VEREIN

**Gespenssternacht -
abgesagt!**

Freitag, 06.11.2020

**Herbsthocketse -
entfällt!**

Samstag, 07.11.2020 - Sonntag,
08.11.2020 18.00 Uhr

FEST, VEREIN

Glühweinfest - entfällt!

Samstag, 07.11.2020

FEST

**Herbstzauber in
Besigheim -
verkaufsoffener
Sonntag mit buntem
Rahmenprogramm -
entfällt!**

KULTUR

**Physik-Event „Die
einzige Physik-Show in
4 D“ - entfällt! Verlegt
auf 23.01.2022!**

Sonntag, 08.11.2020 15.00 Uhr

WILLY ASTOR – 22.12.2020
BESIGHEIM ALTE KELT

[› MEHR...](#)

WILLY ASTOR – 22.12.2020
BESIGHEIM ALTE KELT

[› MEHR...](#)

› **STELLENANGEBOTE**

› **AMTLICHE BEKANN**

1.1 Gewinnspiel Bürgerinfo u18



BESIGHEIM

„Besigheim hilft“-Taschen für drei Rätselfreunde

Seit April vergangenen Jahres ist Anika Haas die Quartiersmanagerin von Besigheim. Ihre Aufgabe ist, alle sozialen Gruppen in der Stadt zusammenzufügen und die vorhandenen Angebote besser zu vernetzen. Und darin sind alle Generationen eingeschlossen – auch die jüngeren Bewohner.

Für die unter 18-Jährigen hatte die Quartiersmanagerin in der jüngsten Bürgerinfo ein Gewinnspiel initiiert. Unter allen, die das Kreuzworträtsel („Quartiersarbeit lohnt sich“) richtig gelöst hatten, wurden Preise ausgelost.

Gewonnen haben die sechsjährige Lisa, die zwölfjährige Alina und der zehnjährige Felix. Sie bekommen eine „Besigheim hilft“-Tasche, gefüllt mit süßen und gesunden Leckereien, kreativem Bastelbausatz und etwas zum Spielen. (red)

Neckar- und Enzbote, 05.11.20



1.2 Bürgerbord Besigheim

Ursprung: „Besigheim hilft“ konnte nicht alle Anfragen vermitteln
→ Plattform für Bürger

Ziel: Anliegen, die nachbarschaftliches Miteinander fördern

Regeln:

- keine kommerziellen Anzeigen
- Mindestalter 16 J.
- bei Bedarf: Abhängen der Zettel nach 4 Wochen
- auf Wunsch: publizieren über Emailverteiler „Besigheimer Bürger“ und Homepage -> neues Design



Zusammenarbeit: Stadtbücherei, „Besigheim hilft“ und der Quartiersarbeit



1.2 Bürgerbord Besigheim

Weihnachts-Aktion

Briefe zu
Weihnachten
(generationsübergreifend)



ICH MÖCHTE, DASS MEINE ANZEIGE AUCH ÜBER
DIE HOMEPAGE VON "BESIGHEIM HILFT" UND
DEN EMAILVERTEILER "BESIGHEIMER BÜRGER"
PUBLIZIERT WIRD.

1.3 Neustruktur Netzwerk

Ziele: Was wollen wir erreichen

- Ressourcen der Netzwerkpartner bündeln und nutzen; Gemeinwohl fördern
- Bekanntmachen/ Vernetzung einzelner Netzwerkpartner Orientierung an Bedarfen und Bedürfnissen der Bürgerschaft
- Anlaufstelle für Bürger, kein Dienstleistungsunternehmen

Mehrwert: Was bietet mir als Partner das Netzwerk?

- Teil eines Netzwerkes sein -> Kooperationen & Projekte; Wir-Gefühl
- Plattform zur Angebotspräsentation (Emailverteiler „Besigheimer Bürger“)
- Netzwerkpartner als Multiplikatoren | bei Bedarf als „Berater“
- Möglichkeit der kurzen, niederschweligen, unbürokratischen Wege
- Wissen über Ressourcenprofil anderer Netzwerkpartner
- (Mit)gestaltungsspielraum | Rückmeldung daher immer erwünscht



1.3 Neustruktur Netzwerk

Anforderungen: Wie kann ich als Partner das Netzwerk aktiv unterstützen?

- Ausfüllen des Ressourcenprofils
- Wirkung als Multiplikator
- „darüber sprechen“ | Rückmeldungen geben
- regelmäßige Teilnahme an Netzwerktreffen
- Prinzip der Selbstverpflichtung
- Wiedererkennungswert schaffen: Hinzufügen des Logos auf z.B. interner Homepage

→ **Rotation der Räumlichkeiten**



1.3 Neustruktur Netzwerk

Netzwerkpart ner/ Institution	Vorstellung der Institution	Ansprech- partner*in	Ressourcen		Bereich	
			personell	sächlich	(bitte Kreuz(e) hinter dem Bereich setzen, zu dem Sie sich zugeordnet fühlen)	
Fiktives Beispiel						
Traum- land e.V.	Realisierung von Bürger-Wünschen	Monika Traum	Backen	6 Bierbänke	K ³ Kunst, Kultur, Kreatives	x
	Teilnahme am Projekt „Wünsch dir was“	Regenbogenstr. 1 1212 Träumlingen m.Traum@traum_ land.de 0621 – 123 456	Singen	Bus (9- Sitzer)	G ² Gemeinschaft & Gemeinwohl	
			Akkordeon spielen	1 Pavillon		
			Garten- und Handarbeit	Stellwände	Generation S ² Säugling bis Senior	
			Pool von Ehren- amtlichen	Bollerwagen		Dienst- leistungen
	Räumlichkeit en (für ca. 50 P.)	Sonstiges				

Abb.: Ressourcenprofil

1.4 Bürgergespräche

Wie kann die Bürgerschaft erreicht werden?

Wie bringen sich Bürger in Projekte ein?

Einige Ideen eingegangen:

- Bereich Gemeinschaft und Gemeinwohl, G²
 - Regalbretter mieten
 - Büchertelefonzelle
- Bereich Säugling bis Senior, S³
 - Faires Frühstück
 - Kinder-/ Jugendlichenbeirat
 - Stadtteilstadt
 - Angebote für junge Erwachsene



2. Thema: öffentlicher Raum

Gespräch mit H. Benzler hat stattgefunden (30.Sept.)

Ziel:

Quartiersarbeit langfristig bei der Begegnungsstätte platzieren/ integrieren

Vorgehen:

Dialog mit Organisationen, welche die Räumlichkeiten nutzen → Alternativen suchen



3. Vorhaben in 2021

Ergebnispräsentation | Haushaltsbefragung | Bürgerbeteiligungsprozess

- Aktueller Stand:
 - Zusage der Förderung durch „Gut Beraten!“ und Zusammenarbeit mit Stadtberatung Dr. Sven Fries, Ostfildern
 - Verzögerung der Auswertung und Verlängerung der Abgabefrist
- Weiteres Vorgehen
 - 03.12.20 Telefonkonferenz mit I. Mohr und L. Schnitzler
 - 17.12.20 Netzwerktreffen
 - Verlängerung der Förderung beantragen
 - Januar 2021: Konkretisierung der Umsetzung
 - Ergebnispräsentation



Vielen Danke für Ihre Aufmerksamkeit



<https://www.fuehrungs-seminar.de/fuehrungsinstrument-mitarbeitermotivation/>