

Quartiersmanagement



Stadt Besigheim, katholische und ev. Kirchengemeinde, Familienbildung Besigheim, Schule am Steinhaus, Diakoniestation, VdK, Friedrich-Schelling-Schule, Sportvereinigung e. V., Robert Breuning Stift, Mobilen Dienste Besigheim, Förderverein für Menschen mit Behinderung, Klinikum am Weissenhof, *Ergänzende Unabhängige Teilhabeberatung*, *Kinderhaus Itzebitz*, *Bündnis Mensch und Umwelt*, *AnNa Unverpackt Kaufladen*, *Foodscharing*, *HOPE e. V.*, *AMSEL Kontaktgruppe*, *RepairCafe*, *Chorgemeinschaft Besigheim*, *Besigheimer BürgerInnen*

Gliederung

1. Erklärvideo „Das Quartier“

2. Netzwerk „Lokale Allianz Besigheim“

seit April 2019 gibt es neun neue Netzwerkpartner

3. Veranstaltungen und Projekte

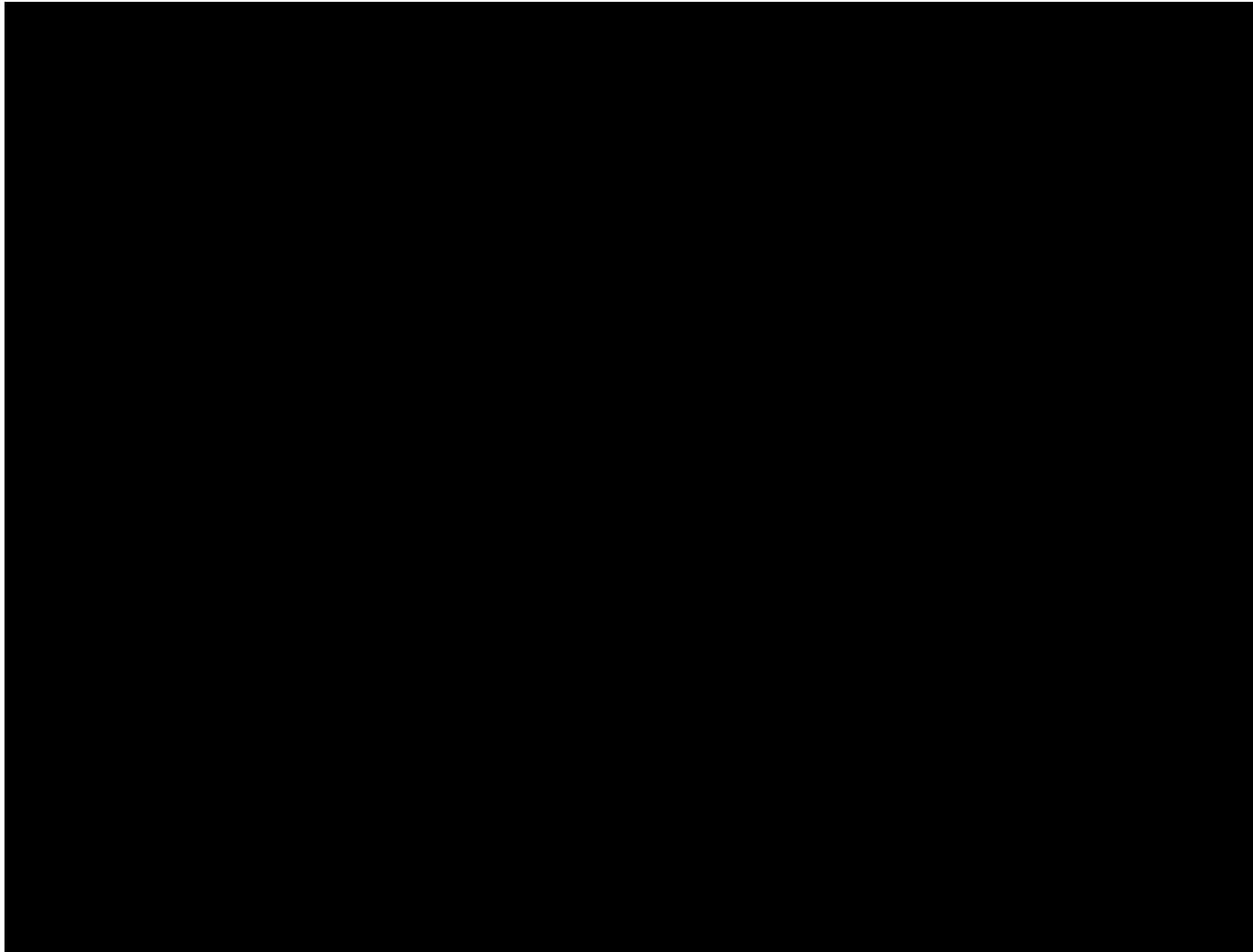
Jugend | Infrastruktur | generationenübergreifende Angebote | Barrierefreiheit |

Formen der Bürgerbeteiligung

4. Herausforderungen



Netzwerk | lebendige Orte schaffen | Bürgerbeteiligung | Verantwortung |
Helfer- und Unterstützungsnetzwerk | Veranstaltungen | Angebote



Erklärvideo „Das Quartier“



2. Netzwerk „Lokale Allianz Besigheim“

- 2014: Gründung der „Lokalen Allianz für Menschen mit Demenz“
- Umbenennung in „Lokale Allianz Besigheim“



3. Veranstaltungen und Projekte

Infrastruktur	Generationen- übergreifende Angebote	Barrierefreiheit	Formen der Bürger- beteiligung
Layher 5.000 € Spenden Stadt Besigheim	Singen im Quartier	RBS ev. Kirche Stadt BESigheim	Stadt Besigheim Ev. Kirche LAGES Grafikdesigner
Rotary Club, 20.000 €	IB Asperg	Steuerungsgruppe Bürgerbus	Beteiligungstaler, 1.100 € (Allianz für Beteiligung)
	Rotary Club LABW, 1.164 € Preisgeld, 2.000 € LEF (2x), 3.025 € Diakonisches Werk Württemberg Inklusion, 1.950 € Spende, 720 € RBS, 1.475 €		Studentin der DHBW Stadt Besigheim Bürgerschaft
	Martha-Egerter-Stiftung, 2.400 € Spendenfond Diakonie, 1.617 € VR-Bank, 1.000 € SchaSt und RBS		Woche der Demenz

3. Herausforderungen

Schwierigkeit der Projektförderung

- kompletter Projekt- und Finanzierungsplan muss vorgelegt werden



3. Herausforderungen



- Wie bringen sich Bürger in Projekte ein?
 - Haushaltsbefragung 2020
 - Interessen der Bürger erfassen
 - Entwicklung von Handlungs- und Arbeitsfeldern

- Einfluss durch Corona-Pandemie

+	-
Aufbau Nachbarschaftshilfe	keine Treffen möglich
Zusammenhalt zwischen den Generationen und vor Ort sehr groß	Absagen der geplanten Veranstaltungen
	Unterbrechung der Projekte

- Wie kann die Bürgerschaft erreicht werden?

3. Herausforderungen

Öffentlichkeitsarbeit

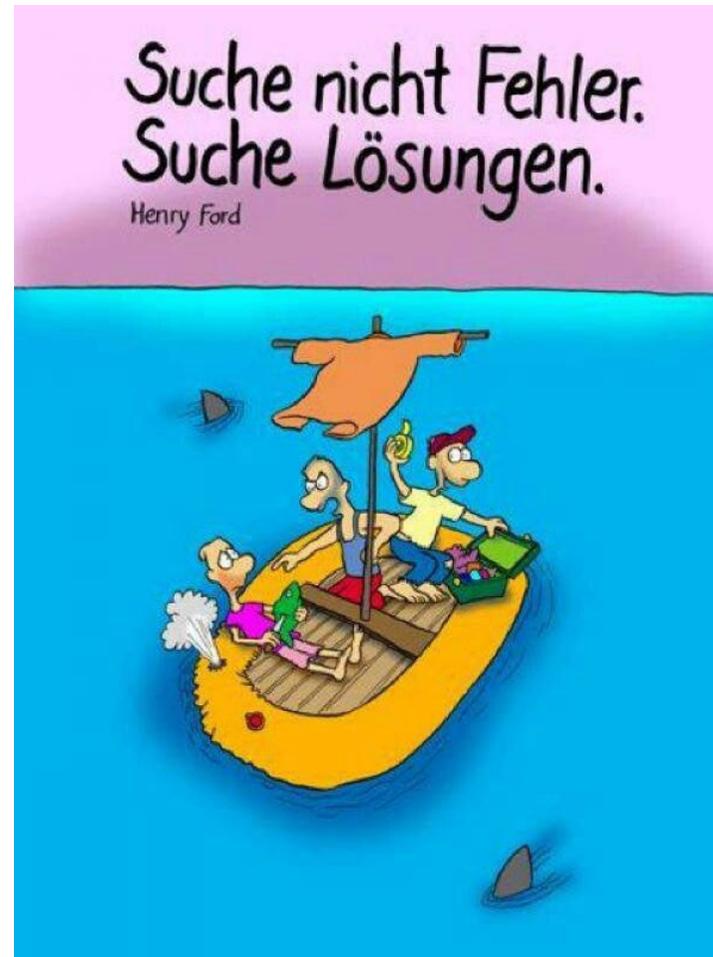
- Neckar- und Enzbote
- Bietigheimer Zeitung
- Bürgerinfo (2x im Jahr)
- Neckartal Anzeiger (03/2020 | 05/2020)
- Zabergäu-Leintal Anzeiger (03/2020)
- Gemeindebrief der evang. Kirchengemeinden
- soziale Medien (Facebook/ Instagram)
- Emailverteiler
 - „Lokale Allianz Besigheim“ als Multiplikatoren
 - Besigheimer Bürger
 - Ehrenamtliche RBS
- Mund zu Mund Propaganda
- Plakate und Aushänge

Rückläufig

LetsAct, die Akquise App
www.meinBesigheim.de

Weitere Ideen

Wochenblatt wöchentlich
Besigheim spielt



<https://www.google.com/search?q=suche+nicht+fehler+suche+l%C3%B6sungen>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!